



Międzynarodowe

Targi Turystyki i czasu wolnego

2 - 4 kwietnia 2027 | Tarczyński Arena Wrocław

Oferta
wystawiennicza

ZAPRASZAMY!

*do udziału w 18. Międzynarodowych
Targach Turystyki i Czasu Wolnego
Wrocław 2027*

Szanowni Państwo,

zachęcamy do zapoznania się z ofertą udziału
w 18. edycji MTT Wrocław, która odbędzie się w terminie
2 - 4 kwietnia 2027 na Tarczyński Arena Wrocław.

W ofercie znajdą Państwo m.in. cennik oraz rodzaje
stoisk, informacje na temat statystyk oraz
najważniejszych atrakcji i działań promocyjnych

Zapraszamy!

Zespół MTT Wrocław

DOMINIK
SADOWSKI.pl

MTT WROCŁAW

Dlaczego warto?

17 LAT DOŚWIADCZENIA

Ponad 17 lat temu, gdy rozpoczynaliśmy prace nad MTT Wrocław chcieliśmy stworzyć liczące się w Polsce wydarzenie turystyczne. Przez te wszystkie lata wspólnie się rozwijaliśmy i wiele się nauczyliśmy. Dziś z perspektywy czasu możemy śmiało powiedzieć, iż nasz cel został osiągnięty. To nasza wspólna zasługa - setek wystawców, kilkudziesięciu tysięcy odwiedzających, setek partnerów i patronów.



DOSKONAŁA LOKALIZACJA

Targi MTT Wrocław to największe targi o tematyce turystycznej w południowej Polsce. Odbývają się na Tarczyński Arenie Wrocław, która jest świetnie skomunikowana z każdym miejscem Wrocławia jak i Polski. Świetny dojazd (auto, komunikacja miejska, pociąg, bliska odległość lotniska) jak i wewnętrzna przestrzeń sprawiają, że jest to idealne miejsce pod organizację wydarzenia.

TURYSTYCZNE SHOW

Proponujemy sprawdzoną formułę targów, nastawioną na klienta indywidualnego. Wierzymy, że zapewnienie wielu **stoisk wystawienniczych**, **niecodziennych atrakcji** i **gości specjalnych** przekłada się na zadowolenie wystawców i odwiedzających.



ZADOWOLENI WYSTAWCY

Dzięki ciekawej formule targi przyciągają tysiące odwiedzających, zainteresowanych ofertą turystyczną. Wystawcy mają okazję zaprezentować się bezpośrednio wśród zainteresowanej grupy docelowej, czyli Państwa potencjalnych klientów. Specjalnie dla Państwa aby umilić czas po pracy, oferujemy w sobotę targową bezpłatne wieczorne zwiedzanie Wrocławia z przewodnikiem. Serdecznie zapraszamy wszystkich wystawców do poznania pięknego Wrocławia.

WYDARZENIA BRANŻOWE

Przygotowujemy też program dla profesjonalistów. W targowy piątek zapraszamy na szkolenia, warsztaty i konferencje. Piątek jest dniem, gdzie spokojnie porozmawiać można z innymi wystawcami i gośćmi z branży związanych z turystyką i w rozmowie "face 2 face" realizować swoje założenia biznesowe.



DODATKOWA PROMOCJA

Oprócz rozmów bezpośrednich i prezentacji na stoiskach proponujemy naszym wystawcom dodatkowe, bezpłatne formy promocji. Do Państwa dyspozycji oddajemy m.in: scenę, na której można przeprowadzić np. pokazy, konkursy, degustacje, salę konferencyjną, a także emitowanie filmów promocyjnych na ekranie "kina targowego" w Strefie odpoczynku, udział w grze targowej czy przeprowadzenie konkursów w naszych social mediach.

ATRAKCJE TARGOWE

Podczas targów MTT Wrocław
organizujemy liczne atrakcje
towarzyszące m.in:

- Festiwal Podróżników "Swoją Drogą"
- Konferencje i prelekcje branżowe
- Warsztaty
- Atrakcje dla dzieci
- Strefa Produktów Regionalnych
- Gra targowa
- Pokazy i konkursy na scenie





**WYSTAWCY
Z 16 PAŃSTW**



**252
WYSTAWCÓW**



**9 600
ODWIEDZAJĄCYCH**



**65
ZAGRANICZNYCH
WYSTAWCÓW**



**36 GODZIN
PRELEKCJI**

MTT WROCŁAW 2026 W LICZBACH



KRYSZTAŁY TURYSTYKI

Zachęcamy wszystkich do udziału w corocznym konkursie "Kryształy Turystyki"! Turystyka w naszym kraju nieustannie się rozwija, pojawiają się nowatorskie produkty, usługi, część z nich wyjątkowo atrakcyjne. Warto zatem nagradzać starania i dobre pomysły, a targi są do tego doskonałą okazją.

Zgłoszenia do konkursu przyjmujemy poprzez formularz na stronie mttwroclaw.pl. Zgłoszenia mogą przysyłać sami zainteresowani, jak i osoby trzecie zgłaszając inne podmioty lub osoby. Nagroda przyznawana jest w kategoriach:

- Produkt regionalny
- Atrakcja Turystyczna
- Wydarzenie cykliczne
- Turystyka społeczna

CZY WARTO

BRAĆ UDZIAŁ W TARGACH?

W dobie marketingu internetowego łatwo zapomnieć, jak wielką moc ma spotkanie twarzą w twarz z klientem. Wiele firm waha się: targi czy reklama online? My mówimy jasno – dobrze zaplanowana obecność na targach to inwestycja, która naprawdę się opłaca.



BEZPOŚREDNI KONTAKT Z KLIENTEM

Nic nie zastąpi rozmowy na żywo, uścisku dłoni i możliwości przedstawienia oferty osobiście. Klient od razu dostaje odpowiedzi na nurtujące go pytania, a wystawca informację zwrotną o swojej ofercie.



ZWIĘKSZENIE ROZPOZNAWALNOŚCI MARKI

Obecność na branżowych targach zwiększa prestiż firmy. Klienci i partnerzy postrzegają markę jako aktywną, profesjonalną i poważnie traktującą rynek.



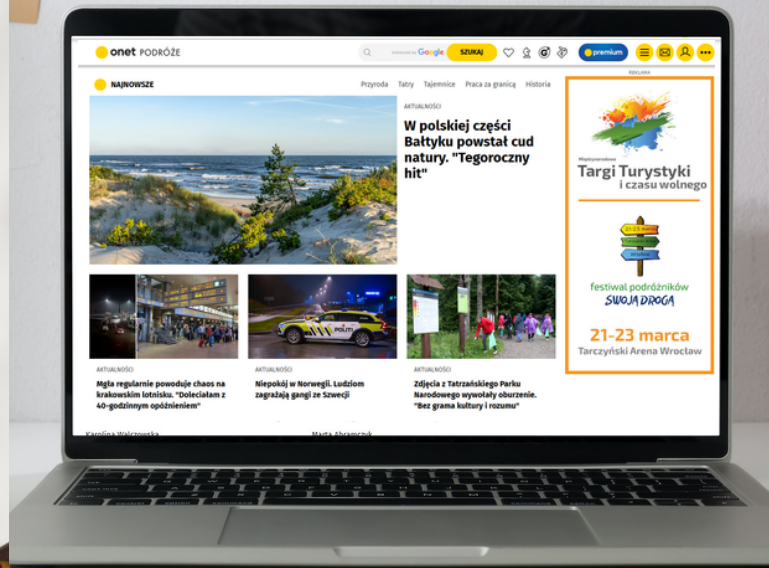
BUDOWANIE RELACJI I ZAUFANIA

Targi to idealna przestrzeń do tworzenia długofalowych relacji z klientami i partnerami biznesowymi. Spotkania twarzą w twarz budują większe zaufanie niż komunikacja online.



INSPIRACJA I NETWORKING

Targi przyciągają klientów, kontrahentów, dystrybutorów - potencjalnych partnerów biznesowych realnie zainteresowanych tematyką. Takich okazji trudniej szukać online. Poznajesz trendy i konkurencję. Wracasz z głową pełną pomysłów i nowymi kontaktami.



MEDIA
SPOŁECZNOŚCIOWE



PRASA



TRANSPORT
PUBLICZNY



RADIO



PORTALE
BRANŻOWE

KAMPAANIA PROMOCYJNA



PLAKATY



GOOGLE ADS

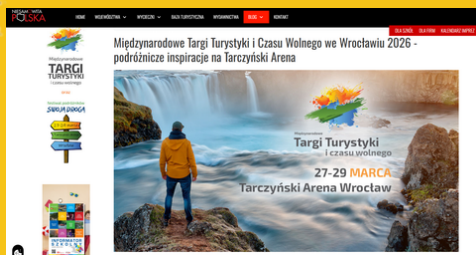


MÓWILI

O NAS:

O 17. edycji Międzynarodowych Targów Turystyki i czasu wolnego było głośno w mediach. Informacje o targach pojawiły się w radiu, telewizji, prasie i portalach branżowych oraz lokalnych

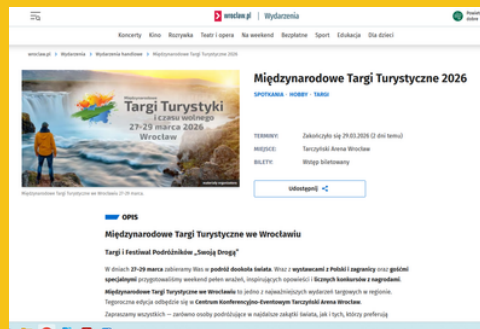
Mówili o nas m.in:



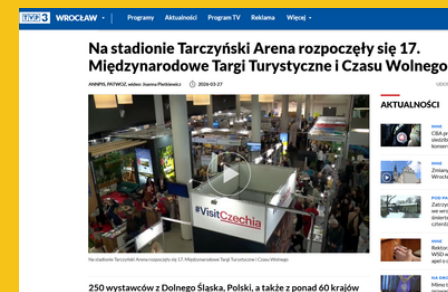
Niesamowita Polska



RMF FM



wroclaw.pl



TVP 3 WROCŁAW

Gazeta Wrocławska



Wasza Turystyka



Nasze Miasto



Radio Doxa



Międzynarodowe

Targi Turystyki i czasu wolnego

Rabat obowiązuje przy zgłoszeniach przestanych do 30.09.2026

Przykładowy metraż	Cena powierzchni niezabudowanej (670 zł/m ²)	Cena powierzchni z rabatem 20%	Cena zabudowy (105zł/m ²)*	Cena stoiska zabudowanego z rabatem 20%
4m ²	2680 PLN	2144 PLN	420 PLN	2564 PLN
6m ²	4020 PLN	3216 PLN	630 PLN	3846 PLN
8m ²	5360 PLN	4288 PLN	840 PLN	5128 PLN
9m ²	6030 PLN	4824 PLN	945 PLN	5769 PLN
12m ²	8040 PLN	6432 PLN	1260 PLN	7692 PLN
15m ²	10050 PLN	8040 PLN	1575 PLN	9615 PLN
Powyżej 15m ²	670 PLN /m ²	536 PLN / m ²	105 PLN / m ²	

Powierzchnia niezabudowana: obejmuje wolną powierzchnię.

Zabudowa stoiska zależy od metrażu, standardowo obejmuje: ścianki, nazwę na fryzie, ladę informacyjną, wykładzinę, przyłącze prądu, punkty świetlne, podwójne gniazdko, od 6m² stół i krzesła

* Cena zabudowy do stoiska niezabudowanego wynosi 105 zł/m². Rabat udzielany jest wyłącznie od ceny powierzchni.

* Elementy zabudowy standardowej wymienione są w formularzu zgłoszeniowym.

Udział współwystawcy w ramach jednego stoiska jest bezpłatny.

Wszystkie podane ceny są cenami netto, dla cen brutto należy doliczyć 23% vat.

OPŁATA REJESTRACYJNA 700 zł jest obowiązkowa dla każdego Wystawcy.

W jej cenie otrzymują Państwo:

- umieszczenie nazwy Wystawcy na liście na stronie internetowej Targów
- wpis do e-katalogu Targowego
- identyfikatory w ilości przysługującej dla zamówionej powierzchni
- 2 zaproszenia na Wieczór dla Wystawców
- dostęp do sieci bezprzewodowej Wi-Fi
- miejsce parkingowe dla jednego auta

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

Magdalena Łęska

☎ +48 534 800 180

@ magdalena@mttevents.pl

Beata Kudera

☎ +48 534 800 080

@ beata@mttevents.pl

Znajdź nas na:



@mtt.wroclaw



@mttwroclaw



www.mttwroclaw.pl