

Międzynarodowe

Targi Turystyki i czasu wolnego

27-29 marca 2026

Tarczyński Arena Wrocław

Współorganizator



**DOLNY
ŚLĄSK**

Podsumowanie

DZIĘKUJEMY!

*Za udział w 17. Międzynarodowych
Targach Turystyki
i Czasu Wolnego Wrocław 2026.*

To Państwa zaangażowanie i nasza wspólna praca stanowią o sukcesie kolejnej edycji targów.

Oddajemy w Państwa ręce podsumowanie tegorocznej edycji MTT Wrocław, która odbyła się w terminie 27- 29 marca 2026 r. na Tarczyński Arena Wrocław. W raporcie targowym znajdują Państwo m.in. informacje na temat statystyk, najważniejszych atrakcji, działań promocyjnych oraz listę Partnerów, którzy zdecydowali się na współpracę z nami.

Już dziś zapraszamy do udziału w kolejnych - 18. Międzynarodowych Targach Turystyki i Czasu Wolnego, które odbędą się na początku kwietnia 2027r.!

Zespół MTT Wrocław





**WYSTAWCY
Z 16 PAŃSTW**



**252
WYSTAWCÓW**



**9 600
ODWIEDZAJĄCYCH**



**65
ZAGRANICZNYCH
WYSTAWCÓW**

MTT WROCŁAW 2026 W LICZBACH



**36 GODZIN
PRELEKCJI**



Międzynarodowe
Targi Turystyki
i czasu wolnego

21-23 marca 2025 | Tarczyński Arena Wrocław



**DOLNY
ŚLĄSK**

nie do opomiarzenia
do zobaczenia!

**WSPÓŁORGANIZATOR
TARGÓW**



**DOLNY
ŚLĄSK**

OFICJALNE OTWARCIE TARGÓW



W oficjalnej inauguracji 17. edycji Międzynarodowych Targów Turystyki i Czasu Wolnego Wrocław 2026 udział wzięli:

- Wojciech Bochnak - Wicemarszałek Województwa Dolnośląskiego odpowiedzialny za turystykę
- Jerzy Pokój - przewodniczący Sejmiku Województwa Dolnośląskiego
- Magdalena Piasecka - Radna Sejmiku, Przewodnicząca Komisji Rozwoju Turystyki, Rekreacji i Sportu Sejmiku Województwa, I Wiceprezes Zarządu DOT i wiceprezes Hali Stulecia
- Przemysław Bandura - prezes zarządu MTT Sp. z o.o. - organizator targów
- J.E. Mimoza Halimi - Ambasador Republiki Albanii
- J.E. Margarita Geneva - Ambasador Republiki Bułgarii
- Matthias de Moor - dyplomatyczny przedstawiciel Flandrii w Polsce i Państwach Baltyckich



KRYSZTAŁY TURYSTYKI

Celem nagrody "Kryształy Turystyki" jest podkreślenie zasług i wyjątkowości działań w sektorze turystyki. Laureatami tegorocznej edycji są:

- **Produkt Turystyczny:** 100% naturalny krem oliwkowy o zapachu pomarańczy – NaturBonum
- **Atrakcja Turystyczna:** Hydropolis: Centrum Edukacji Ekologicznej we Wrocławiu
- **Wydarzenie Turystyczne:** Lubuski Festiwal Otwartych Piwnic i Winnic

NAGRODY DLA WYSTAWCÓW

W głosowaniu na najciekawsze stoiska targowe MTT Wrocław 2026 laureatami zostali:

- **Stowarzyszenie LGD "Wrzosowa Kraina"-** głosami odwiedzających
- **Lezha Municipality - ALBANIA** - głosami wystawców



WRZOSOWA KRAINA



LEZHA ALBANIA

KONFERENCJE BRANŻOWE

Pierwszego dnia MTT Wrocław odbyła się konferencja prasowa, na której gościliśmy przedstawicieli wielu redakcji. Przedstawiciele branży turystycznej mogli skorzystać z bezpłatnej rejestracji on-line.

W piątek 27.03 można było uczestniczyć m.in. w prelekcji Michała Zielińskiego, który opowiedział jak wykorzystać film jako narzędzie budowania globalnej marki destynacji, a także skonsultować różne zagadnienia prawne podczas konsultacji z radcą prawnym Barbarą Wawrzyniak.

Odwiedzający mogli również wybrać się na wirtualne zwiedzanie Dalmacji razem z Łukaszem Mrzygłodem z Przewodników bez Granic.



ystyki
olnego
a Wrocław



festiwal podróżników
SWOJA DROGA



23
PODRÓŻNIKÓW



3
DNI
FESTIWALU



ENTUZJAŚCI PODRÓŻY



GOŚCIE
SPECJALNI



30 GODZIN
PRELEKCJI

**FESTIWAL PODRÓŻNIKÓW
"SWOJĄ DROGĄ"**



KONKURS

NA NAJCIEKAWSZE ZDJĘCIE

Uczestnicy Targów i Festiwalu Podróżników mogli wziąć udział w konkursie na najkreatywniejsze zdjęcie wykonane przy ścianie festiwalowej.

Partnerem konkursu była firma TT-Line, która zasponsorowała nagrodę główną - voucher na rejs promem.



GOTOWANIE

NA ŻYWO

Podróżowanie to również odkrywanie nowych smaków. Dlatego na scenie targowej nie mogło zabraknąć pokazów gotowania na żywo i degustacji.

Szef Kuchni Adrian Stojewski znany jako Hiszpańskie Smaki przygotował typowe hiszpańskie dania z Aragonii i Gran Canarii. Natomiast Emilia Sznajder z Doliny Baryczy przeprowadziła na scenie warsztaty z kiszenia marchewki w stylu kimchi, a Wiesiek Wróblewski oczarował nas bałkańską kuchnią





STREFA PRODUKTÓW REGIONALNYCH

Na miłośników regionalnych przysmaków czekała Strefa Produktów Regionalnych, gdzie można było skosztować tradycyjnych potraw i zakupić rzemieślnicze wyroby.



ATRAKCJE

Na odwiedzających targi czekało mnóstwo atrakcji, konkursów, warsztatów i zabawy. Każdy bez względu na wiek mógł znaleźć dla siebie coś interesującego.



GRA TARGOWA

Jak co roku Gra Targowa cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem wśród wystawców i zwiedzających. Odwiedzający musieli odpowiedzieć na pytania lub wykonać zadania na wyznaczonych na mapie stoiskach. Każdy uczestnik, który wykonał wszystkie zadania, otrzymał upominki i miał szansę na wygraną nagrody dnia. Nagrodą główną był voucher pobytowy do Soleo Family Resort, a także voucher od Focus Hotel Premium w Elblągu i Parku Rozrywki Nowa Holandia. Uczestnicy bawili się świetnie, jednocześnie zapoznając się z ofertą wystawców.

W grę zaangażowało się aż 18 wystawców - dziękujemy!



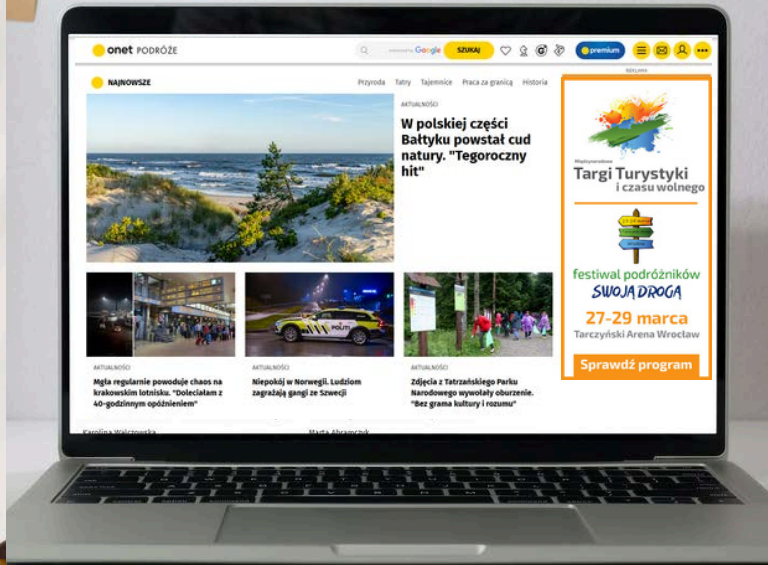
KONKURSY I NAGRODY

Odwiedzający mogli wziąć udział w wielu konkursach, które odbywały się zarówno na scenie, jak i na stoiskach wystawców. Nagrodami były: wycieczki, vouchery, bilety, gadżety, książki i mnóstwo innych wspaniałych prezentów od naszych Wystawców i Partnerów.



Szczególnie dużym zainteresowaniem cieszył się konkurs zorganizowany przez Wyprawę Senegal, w którym do wygrania był 7-dniowy pobyt w Senegalu.

Wszystkim Sponsorom i Partnerom dziękujemy za przygotowane nagrody



MEDIA
SPOŁECZNOŚCIOWE



GAZETY



TRANSPORT
PUBLICZNY



RADIO



PORTALE
BRANŻOWE



GOOGLE ADS



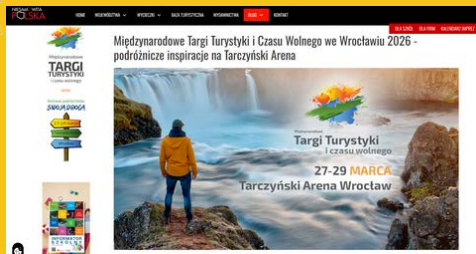
PLAKATY

KAMPAANIA PROMOCYJNA

MÓWILI

O NAS:

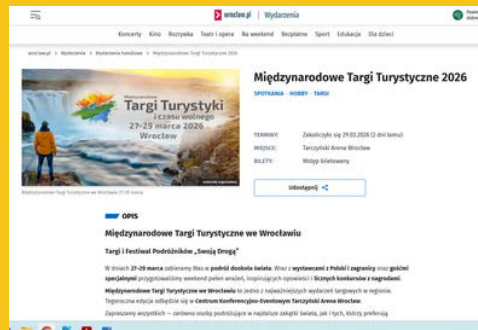
O 17. edycji Międzynarodowych Targów Turystyki i czasu wolnego było głośno w mediach. Informacje o targach pojawiły się w radiu, telewizji, prasie i portalach branżowych oraz lokalnych. Mówili o nas m.in:



[Niesamowita Polska](#)



[RMF FM](#)



[wroclaw.pl](#)



[Gazeta Wroclawska](#)



[TVP 3 WROCLAW](#)



[Wasza Turystyka](#)



[Nasze Miasto](#)



[Radio Doxa](#)

WSPÓŁORGANIZATOR



**DOLNY
ŚLĄSK**

PATRONAT HONOROWY I MEDIALNY:



PARTNERZY:



NASZYM PARTNEROM I SPONSOROM

DZIĘKUJEMY

ZA WSPARCIE!

The Best Connection
Centrum Turystyczno - Rekreacyjno - Edukacyjno - Szkoleniowe



DZIĘKUJEMY!

*I ZAPRASZAMY NA KOLEJNĄ EDYCJĘ
W KWIETNIU 2027*