Międzynarodowe

Targi Turystyki i czasu wolnego

27 - 29 marca 2026 | Tarczyński Arena Wrocław

Oferta wystawiennicza

fot. D. Sadowski

ZAPRASZAMY!

do udziału w 17. Międzynarodowych Targach Turystyki i Czasu Wolnego Wrocław 2026

Szanowni Państwo,

zachęcamy do zapoznania się z ofertą udziału w **17. edycji MTT Wrocław**, która odbędzie się w terminie **27 - 29 marca 2026 na Tarczyński Arena Wrocław.**

.

W ofercie znajdą Państwo m.in. cennik oraz rodzaje stoisk, informacje na temat statystyk oraz najważniejszych atrakcji i działań promocyjnych

Zapraszamy!

Zespół MTT Wrocław

DOMINIK SADOWSKI.pl

MTT WROCŁAW
Dlaczego warto?

17 LAT DOŚWIADCZENIA

Ponad 16 lat temu, gdy rozpoczynaliśmy prace nad MTT Wrocław chcieliśmy stworzyć liczące się w Polsce wydarzenie turystyczne. Przez te wszystkie lata wspólnie się rozwijaliśmy i wiele się nauczyliśmy. Dziś z perspektywy czasu możemy śmiało powiedzieć, iż nasz cel został osiągnięty. To nasza wspólna zasługa - **setek wystawców, kilkudziesięciu tysięcy odwiedzających, setek partnerów i patronów.**

DOSKONAŁA LOKALIZACJA

Targi MTT Wrocław to największe targi o tematyce turystycznej w południowej Polsce. Odbywają się na **Tarczyński Arenie Wrocław**, która jest świetnie skomunikowana z każdym miejscem Wrocławia jak i Polski. Świetny dojazd (auto, komunikacja miejska, pociąg, bliska odległość lotniska) jak i wewnętrzna przestrzeń sprawiają, że jest to idealne miejsce pod organizację wydarzenia.

TURYSTYCZNE SHOW

Proponujemy sprawdzoną formułę targów, nastawioną na klienta indywidualnego. Wierzymy, że zapewnienie wielu **stoisk wystawienniczych, niecodziennych atrakcji i gości specjalnych** przekłada się na zadowolenie wystawców i odwiedzających.

ZADOWOLENI WYSTAWCY

Dzięki ciekawej formule targi przyciągają wielu odwiedzających, zainteresowanych ofertą turystyczną. Wystawcy mają okazję zaprezentować się bezpośrednio wśród zainteresowanej grupy docelowejj, czyli Państwa potencjalnych klientów. Specjalnie dla Państwa aby umilić czas po pracy, oferujemy w sobotę targową bezpłatne wieczorne zwiedzanie Wrocławia z przewodnikiem. Serdecznie zapraszamy wszystkich wystawców do poznania pięknego Wrocławia.

WYDARZENIA BRANŻOWE

Przygotowujemy też program dla profesjonalistów. W targowy piątek zapraszamy na szkolenia i warsztaty oraz konferencje prasowe. Piątek jest dniem, gdzie spokojnie porozmawiać można z innymi wystawcami i gośćmi z branży i w rozmowie "face 2 face" realizować swoje założenia biznesowe.

DODATKOWA PROMOCJA

Oprócz rozmów bezpośrednich i prezentacji na stoiskach proponujemy naszym wystawcom dodatkowe, bezpłatne formy promocji. Do Państwa dyspozycji oddajemy m.in: scenę, na której można przeprowadzić np. pokazy, konkursy, degustacje, salę konferencyjną, a także emitowanie filmów promocyjnych na ekranie “kina targowego” w Strefie odpoczynku, udział w grze targowej czy przeprowadzenie konkursów w naszych social mediach.

ATRAKCJE TARGOWE

Podczas targów MTT Wrocław organizujemy liczne atrakcje towarzyszące m.in:

- Festiwal Podróżników “Swoją Drogą”
- Warsztaty branżowe
- Konferencje
- Atrakcje dla dzieci
- Strefa Produktów Regionalnych
- Gra targowa
- Pokazy i konkursy na scenie

MTT WROCŁAW 2025 W LICZBACH

223 WYSTAWCÓW

WYSTAWCY Z 13 PAŃSTW

9 100 ODWIEDZAJĄCYCH

53 ZAGRANICZNYCH WYSTAWCÓW

42 GODZINY PRELEKCJI

KRYSZTAŁY TURYSTYKI

Zachęcamy wszystkich do wzięcia udziału w konkursie “Kryształy Turystyki” !
Turystyka w naszym kraju nieustannie się rozwija, pojawiają się nowe produkty, usługi, część z nich wyjątkowo atrakcyjne. Warto zatem nagradzać starania i dobre pomysły, a targi są do tego doskonałą okazją.

Zgłoszenia do konkursu przyjmujemy poprzez formularz zgłoszeniowy. Zgłoszenia mogą przesyłać sami zainteresowani, jak i osoby trzecie zgłaszając inne podmioty lub osoby. Nagroda przyznawana jest w kategoriach:

- **Produkt regionalny**
- **Atrakcja Turystyczna**
- **Wydarzenie cykliczne**
- **Turystyka społeczna**

CZY WARTO BRAĆ UDZIAŁ W TARGACH?

W dobie marketingu internetowego łatwo zapomnieć, jak wielką moc ma spotkanie twarzą w twarz z klientem. Wiele firm waha się: targi czy reklama online? My mówimy jasno – dobrze zaplanowana obecność na targach to inwestycja, która naprawdę się opłaca.

BEZPOŚREDNI KONTAKT Z KLIENTEM

Nic nie zastąpi rozmowy na żywo, uścisku dłoni i możliwości przedstawienia oferty osobiście. Klient od razu dostaje odpowiedzi na nurtujące go pytania, a wystawca informację zwrotną o swojej ofercie.

ZWIĘKSZENIE ROZPOZNAWALNOŚCI MARKI

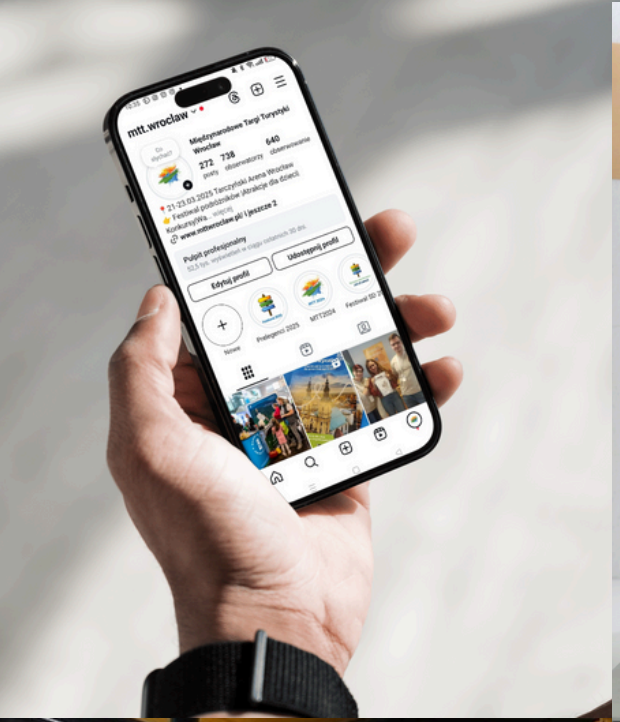
Obecność na branżowych targach zwiększa prestiż firmy. Klienci i partnerzy postrzegają markę jako aktywną, profesjonalną i poważnie traktującą rynek.

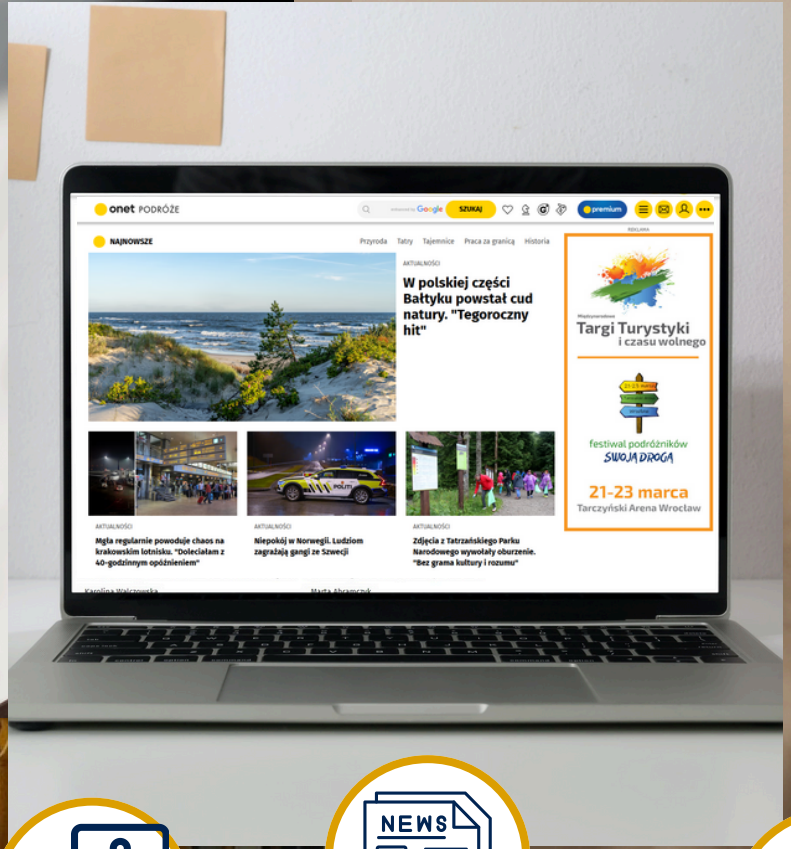
BUDOWANIE RELACJI I ZAUFANIA

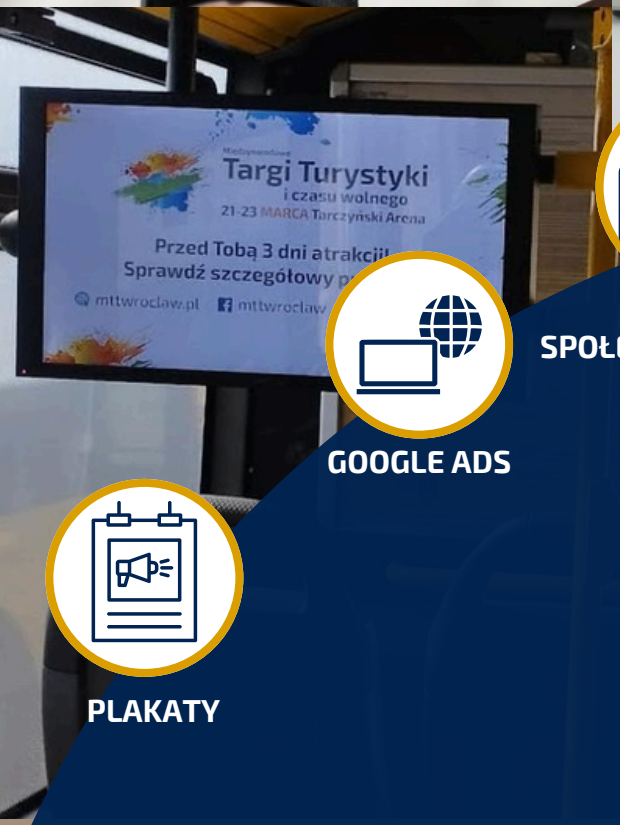
Targi to idealna przestrzeń do tworzenia długofalowych relacji z klientami i partnerami biznesowymi. Spotkania twarzą w twarz budują większe zaufanie niż komunikacja online.

INSPIRACJA I NETWORKING

Targi przyciągają nie tylko klientów, ale też kontrahentów, dystrybutorów czy potencjalnych partnerów biznesowych. Takich okazji trudniej szukać online. Poznajesz trendy, konkurencję. Wracasz z głową pełną pomysłów i kontaktów.







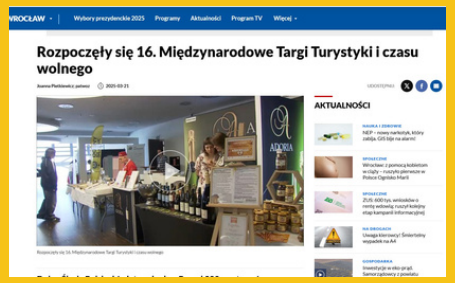
KAMPANIA PROMOCYJNA

- PRASA
- MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE
- TRANSPORT PUBLICZNY
- GOOGLE ADS
- RADIO
- PLAKATY
- PORTALE BRANŻOWE

MÓWILI O NAS:

O 16. edycji Międzynarodowych Targów Turystyki i czasu wolnego było głośno w mediach. Informacje o targach pojawiły się w radiu, telewizji, prasie i portalach branżowych oraz lokalnych Mówili o nas m.in:

Gazeta Wrocławska



TVP 3 WROCŁAW

Radio Wrocław

Nasze Miasto

Radio Zet

RMF FM

wroclaw.pl

Rzeczpospolita

Międzynarodowe
Targi Turystyki
i czasu wolnego

WARUNKI PŁATNOŚCI I OPŁATA REJESTRACYJNA

Przykładowy metraż	Cena powierzchni niezabudowanej (630 zł/m2)	Cena zabudowy (100zł/m2)*
4m2	2520 PLN	400 PLN
6m2	3780 PLN	600 PLN
8m2	5040 PLN	800 PLN
9m2	5670 PLN	900 PLN
12m2	7560 PLN	1200 PLN
15m2	9450 PLN	1500 PLN
Powyżej 15m2	630zł/m2	100zł/m2

Powierzchnia niezabudowana: obejmuje wolną powierzchnię wraz z przyłączem prądu
Zabudowa stoiska zależy od metrażu, standardowo obejmuje: ścianki, nazwę na fryzie, ladę informacyjną, wykładzinę, przyłącze prądu, punkty świetlne, podwójne gniazdko, od 6m2 stół i krzesła
* Koszt zabudowy do stoiska niezabudowanego wynosi 100zł/m2. Rabaty udzielane są wyłącznie od ceny powierzchni.
* Elementy zabudowy standardowej wymienione są w formularzu zgłoszeniowym na stronie 6.
Udział współwystawcy w ramach jednego stoiska jest bezpłatny

Opłata rejestracyjna 600 zł netto jest obowiązkowa dla każdego Wystawcy.

W jej cenie otrzymują Państwo:

- umieszczenie nazwy Wystawcy na liście na stronie internetowej Targów
- wpis do e-katalogu Targowego
- identyfikatory w ilości przysługującej dla zamówionej powierzchni
- 2 zaproszenia na Wieczór dla Wystawców
- dostęp do sieci bezprzewodowej Wi-Fi
- miejsce parkingowe dla jednego auta

KONTAKT:

Magdalena Łęska

+48 534 800 180

magdalena@mttevents.pl

Beata Kudera

+48 534 800 080

beata@mttevents.pl

Znajdą nas Państwo na:

@mtt.wroclaw

@mttwroclaw

www.mttwroclaw.pl