

REGULAMIN KONKURSU "KRYSTAŁ TURYSTYKI"

1. Postanowienia ogólne

- a. Organizatorem konkursu jest MTT sp. z o.o. ul. Leszczyńskiego 4/25, 50-078 Wrocław, zwany dalej Organizatorem.
- b. Zasady konkursu zawarte są w niniejszym regulaminie. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej (www.mttwroclaw.pl).
- c. Wyjaśnienie pojęć:

Uczestnik konkursu - podmiot, instytucja, organizacja, firma, osoba zgłoszona lub będąca właścicielem produktu zgłoszonego do konkursu w danej kategorii.

Zgłaszający - instytucja, organizacja, firma, osoba, która wysłała formularz zgłoszeniowy do konkursu.

Podmiot - wszelkiego rodzaju firma, organizacja, instytucja lub osoba.

2. Nagrody

- a. Nagrody w konkursie przyznawane są w 4 kategoriach:
 - I. Produkt regionalny
 - II. Wydarzenie cykliczne - związane z turystyką lub produktem turystycznym
 - III. Atrakcja turystyczna
 - IV. Aktywności turystyczne zwiększające świadomość ekologiczną - np. w formie warsztatów, prelekcji, spacerów edukacyjnych, itd.
- b. Nagrodami dla zwycięzców każdej kategorii jest nieodpłatne udostępnienie zabudowanej powierzchni targowej (4m²) do wykorzystania podczas kolejnej edycji Targów MTT Wrocław. Powierzchnia musi być przeznaczona na promocję zwycięskiej instytucji, wydarzenia, produktu lub atrakcji.
- c. Nagroda nie może być wymieniona na ekwiwalent pieniężny oraz przekazana na rzecz innego Podmiotu.

3. Zasady konkursu

- a. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zgłoszenie podmiotu do konkursu. Zgłoszenie może być wypełnione przez podmiot będący uczestnikiem konkursu lub przez inny podmiot będący Zgłaszającym.
- b. Uczestnik konkursu musi być związany z branżą turystyczną (obszar działalności) oraz konkretną kategorią konkursową.
- c. Poprawnie wypełniony formularz zgłoszeniowy należy przesłać elektronicznie na adres konkurs@mttwroclaw.pl lub wypełnić formularz elektroniczny znajdujący się na stronie www.mttwroclaw.pl
- d. Termin nadsyłania formularzy mija 18 lutego 2023.

4. Ocena formularzy

- a. Formularze zostaną ocenione przez Jury powołane przez Organizatora konkursu.
- b. Organizator wybierze w każdej kategorii do 5 podmiotów lub produktów finałowych, które opublikuje na stronie www.mttwroclaw.pl
- c. Wszyscy finaliści zostaną zaproszeni na oficjalnie ogłoszenie wyników, które odbędzie się w dniu 3.03.2023, podczas pierwszego dnia Międzynarodowych Targów Turystycznych Wrocław.

5. Kryteria ocen

- I. **Produkt regionalny** - Produkty charakterystyczne dla danego regionu, wytwarzane rzemieślniczo. Mogą być to zarówno produkty spożywcze jak i inne - np. dekoracyjne.

Oceniane są m.in. unikalność danego produktu, walory estetyczne oraz smakowe, wpływ na lokalne środowisko.

- II. **Wydarzenie cykliczne** - wszelkiego typu wydarzenia jedno- bądź wielodniowe związane z produktem turystycznym, produktami regionalnymi, np. festiwale podróżnicze, imprezy turystyczne.

Oceniane są m.in. unikalność wydarzenia, rozwój wydarzenia w perspektywie długofalowej, walory edukacyjne dla uczestników oraz dla otoczenia.

- III. **Atrakcja turystyczna** - miejsce lub usługa o charakterze turystycznym umożliwiające spędzenie czasu wolnego, dostępne dla szerokiego grona odbiorców.

Oceniane są m.in. unikalność danej atrakcji turystycznej, jej rozwój w perspektywie ostatnich lat, jakość świadczonych usług, zgodność ze współczesnymi potrzebami rynku turystycznego, długofalowe oddziaływanie na lokalne środowisko, i in.

IV. Aktywności turystyczne zwiększające świadomość ekologiczną

Podmioty oferujące aktywności turystyczne – np. w formie warsztatów, prelekcji, spacerów edukacyjnych, itd., które zwiększają świadomość ekologiczną uczestników;

Kryteria:

- podmioty te nie mogą obsługiwać wyłącznie grup szkolnych. Ich oferta powinna być przynajmniej w części skierowana również do osób dorosłych, a także dla małych grup, niekoniecznie zorganizowanych (zgłaszających się do organizatora na własną rękę);

- ww. podmioty mogą być zarówno obiektem noclegowym, NGO, Centrum Edukacji Ekologicznej, organizatorem imprez turystycznych, itp.
- kluczowymi cechami w ocenie oferty będzie zakres edukacji ekologicznej (wyłącznie w obrębie wybranego zagadnienia bądź holistyczna – dotycząca wielu powiązanych zjawisk), jakość świadczonych usług, dostępność oferty dla różnych grup (dzieci i młodzież szkolna oraz dorośli, grupy zorganizowane oraz niezorganizowane, itp.), wartość merytoryczna przekazywanych treści, itp.

6. Wręczenie nagród

- a. Zwycięzcy w poszczególnych kategoriach zostaną ogłoszeni w dniu 4.03.2022 roku, podczas pierwszego dnia Międzynarodowych Targów Turystycznych.
- b. W tym samym dniu zostaną wręczone nagrody.

7. Inne postanowienia

- a. Organizator przetwarza dane Uczestników w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców i przyznania nagród oraz w celach marketingowych MTT sp. z o.o. na podstawie zgody udzielonej w formularzu zgłoszeniowym.
- b. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2002 nr 101 poz. 926 ze zmianami) jest Organizator. Dane osobowe mogą być udostępniane Uczestnikowi w celu dokonania wglądu, zmiany lub usunięcia w siedzibie Organizatora.
- c. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad i treści Regulaminu w trakcie trwania konkursu.
- d. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.